

とと通信

2024年12月6日発行

261号

「とと通信」は
読んで読む。いつも読んで頂いて
ありがとうございます。

こんにちは！平川です。寒さが日ごと
に増えます今日この頃いかがお過
しでしょうか？さて先日、若い頃に勤
めていた会社の上司、同僚が五人集
まり、飲み会がありました。中には23
年ぶりに会う人もいて、昔話で大い
に盛り上がりました。
では今月もはりきっていきましよう！

ザイオンス効果

私たちが勤めていたのは、業務用のカラ
オケ機器を扱う会社。今から38年前
22歳の時に入社しました。ご存知で
か？当時は歌詞なんてテレビに出
ません。歌詞カードを見て歌う、テ
ィ式カラオケが現役の頃です。とし
て配属されたのは、スナクの顧客
管理部。主な仕事は新曲配布、集
金、カラオケの修理です。仕事は現場
で覚えるのが一番ということ、顧客
知簿と修理道具を渡され、即
実践です。今の通信カラオケと違っ
て、当時のカラオケはよく壊れてい
ました。「ピー、ピー、ピー」夜の8時
を過ぎると、ポルトベルが鳴り始め
ます。会社へ電話すると「スナクの〇

さん」がカラオケ故障です。行こ下
さい。フライベートでスナクに行っ
た事もないわけですから、ドキドキです。
訪問すると店内はカラオケが歌
えずイライラして
いるサラリーマンで
いっぱい。殺伐とし
た雰囲気の中、
早く直せと怒られます。カウンターに
入り中腰になってカラオケを見ると、
まったく分かりません。「これは直せな
い。ダメだ」新人の私に修理は無理
です。しかレドドライバーを取り出し、同
じ箇所ネジを緩めたり、締めたりを
繰り返して、一応直しているふ
りだけします。そしてこの合いを見
て「ママさん、すみません。今日はカラ
オケ使えません。明日の日に機械
を交換しておきます」と言う、お
客さんは歌えないのならと、別の
店に行かれます。ママさんからは、営
業補償をしろとせよと言われた事
もありました。次第にポルトベル
が鳴るとドキッとするようになり
、会社へ行くのが憂うつになりました。



た。そんなある日、上司にその事を
相談したら、「修理は腕で直すも
のじゃない。口で直さない」と言わ
れたのです。「口で直す？どうい
う意味ですか？」するとこれは適当
な言葉でその場をつくらういじの
なさい。という意味ではなく、用事
の無い時ほど訪問してコミュニケー
ションを取りなさい。という意味で
した。早速すべての顧客を週に
2回訪問する計画を立てました。
一日40軒以上回る事になるので、
車を降りたら猛ダッシュです。
「おはようございます。カラオケの調子
はどうですか」と、時間が足りない
ので御用聞きに徹しました。ス
ーツにハチマキをして走り回っていたの
を覚えています。すると一ヶ月を過
ぎた頃からでしょうか。ママさんの
感じが少し変わってきたのです。
「いつもご苦労さんあ
りがとう」、「コーラを
飲んで行きなさい」と
声をかけて頂ける



よつになったのです。一番驚いたの
はカラオケが壊れた時です。それま
ではお客さんと一緒になって、ママ
さんからも怒られていました。
ところが「カラオケは機械ものだ

から壊れるくさ。今日はカラオケ
無しで楽しむよ」と私をかばって
くれるようになったのです。その事
を上司に報告すると、「あえて用
事が無い時に訪問するからサー
ビスが良いと思われ、親しみも
わくのです」と。また好感度は
接触回数に比例するとも教え
ていただきました。「1時間お話を
するよりも、10分間を6回お話
した方が、好感度は増します。
接触時間よりも接触回数が大
切なのです」と。これをザイオンス
効果といいます。例えば何度も耳
にする音楽は好きになっていき
ます。選挙期間中に、立候補者が
駅に立て挨拶するものと同じです。
またマメな男はモテると言いま
す。いずれも接触回
数が増えることで好
感度がアップするの
です。教えていただい
たのは先日お会いした
上司です。この時の経
験は、その後の私の人
生に大きな影響を
与えました。人生に無
駄なことなんて、何一つ
ないですね。感謝。

発行／有限会社アサム 平川雅樹
〒819-1127 福岡県糸島市有田中央 2-14-36
Tel: 092-321-4001 Fax: 092-321-4002

・伊都倫理法人会ブログ : <https://itorinri.com/>